

Utrikesdepartementet
Enheten för främjande och EU:s inre marknad
103 39 Stockholm

Yttrande över remissen ”En strategi för en inre digital marknad i Europa”

Dnr UD2015/267/FIM

Med anledning av Utrikesdepartementets inbjudan att lämna synpunkter på Europeiska kommissionens meddelande till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt regionkommittén gällande ”En strategi för en inre digital marknad i Europa” vill Bolagsverket lämna följande synpunkter. Verket har valt att begränsa sitt yttrande till att avse kapitel 4.3.2 om E-förvaltning, som är ett område där Bolagsverket har stor erfarenhet.

Bolagsverkets synpunkter

Bolagsverket ställer sig positivt till de strävanden som genomsyrar kommissionens strategi att skapa en sammankopplad digital inre marknad i syfte att stärka EU:s digitala konkurrenskraft. Uppbyggnaden av en digital inre marknad i Europa utgör en förutsättning för hållbar ekonomisk utveckling, som leder till väsentliga besparingar och långsiktig tillväxt i området. Den digitala inre marknaden är även av stor vikt för företagandet i Europa eftersom den öppnar upp för nya marknader för företag och skapar nya etableringsmöjligheter.

Bolagsverket delar kommissionens uppfattning om att moderna e-förvaltningstjänster för både privatpersoner och företag är grundläggande för att bygga upp en fungerande inre digital marknad. Detta kan åstadkommas bland annat genom etablering av en fungerande gränsöverskridande samverkan och informationsutbyte mellan myndigheterna i Sverige och Europa.

Bolagsverket deltar i ett antal nationella och internationella e-förvaltningsprojekt vilkas syfte ligger i linje med den föreslagna EU strategin. Här kan särskilt nämnas projekten Sammankoppling av företagsregister i Europa och Minskat och förenklat uppgiftslämnande.

Sammankoppling av företagsregister

Projektet har sitt ursprung i Direktivet (2012/17/EU) och avser sammankoppling av centrala register, handelsregister och företagsregister mellan registreringsmyndigheterna i EU. Genom en sammankoppling av företagsregister i Europa ska det vara möjligt att få tillgång till tillförlitliga företagsuppgifter från andra europeiska länder.

Minskat och förenklat uppgiftslämnande

Bolagsverket tillsammans med 13 andra myndigheter har på regeringens uppdrag kartlagt företags uppgiftslämnande till statliga myndigheter. Arbetet koordinerades av Bolagsverket. Projektet var en av satsningarna på att företagen inte ska behöva lämna in samma uppgifter till flera myndigheter. Företagen ska istället kunna lämna samma uppgift bara en gång. Företagarportalen verksamt.se är en gemensam digital ingång för information om uppgiftskrav som riktas till företag. Bolagsverket tillsammans med Tillväxtverket och Skatteverket står för den tekniska utvecklingen och förvaltningen av företagarportalen. Bolagsverket har i samverkan mellan myndigheter även regeringens uppdrag att genomföra de förslag som uppgiftslämnarutredningen lämnat i SOU 2015:33.

Eftersom Bolagsverket har erfarenhet av att delta i och leda projekt som är relevanta för kommissionens strategi att skapa en sammankopplad digital inre marknad är verket berett att bistå med sin kompetens från e-förvaltningsområdet. Verket skulle till exempel vara lämpligt som representant för Sverige i det pilotförsök för principen ”bara en gång” som omnämns i kommissionens strategi (sida 18-19).

Detta yttrande har beslutats av chefsjuristen Peter Källenfors. Föredragande har varit juristen Irina Hedborg.

Peter Källenfors

Irina Hedborg